



\*\*\*\*\*

## FESTIVAL: EIN FEST DER FRISCHE

AM FRISCHESTEN IST FRISCH GEERNTET... UND DANN KOMMT DER FESTIVAL.

*Festival, der neue leistungsstarke und flexible Trommel-Verkaufsautomat von Necta bietet eine große Auswahl an Produkten: von Snacks, Früchten, Joghurts bis Sandwiches, von Geschirr bis Tetra-Pak. Festival ist eine automatische 24-Stunden-Kantine – oder die ideale Ergänzung zur Kantine außerhalb der Öffnungszeiten.*

### IMMER WOHLTEMPERIERT, IMMER FRISCH

Festival ist sieben Tage in der Woche, 24-Stunden im Dienst. Bei solch langen Versorgungszeiten sind die Anforderungen an den Automaten bezüglich Frische und Haltbarkeit von Lebensmitteln besonders hoch. Diesem Gesundheits- und Sicherheitsaspekt wird Festival in hohem Maße gerecht. Das neue Temperaturmanagement mit hocheffizienter Kühleinheit erlaubt das Einstellen von zwei Temperaturen pro Zelle. Die Temperatur für jede Trommel ist individuell programmierbar, von kälter nach wärmer, von unten nach oben. Das Haltbarkeits-Kontrollsystem garantiert zudem größtmögliche Sicherheit, denn die Elektronik sperrt die Produktausgabe nach Ablauf des eingegebenen Verfalldatums. Für jede Sektion ist ein individueller Haltbarkeits-Zeitraum programmierbar.

### OPERATORFREUNDLICHE FUNKTIONALITÄTEN

Die neue Software-Menüstruktur ist noch einfacher und intuitiver. Je Trommel lassen sich bis zu vier verschiedene Preisbereiche verwalten, insgesamt somit 40 verschiedene Preise in dem Automaten. Die zehn Trommeln sind ganz ohne Werkzeug in je sechs bis 36 Sektionen einteilbar, jedes Segment hat hierbei eine Tiefe von 280 mm, Teller mit bis zu 223 mm Durchmesser sind einsetzbar. Mehr Bestückungs-Flexibilität geht kaum.

Die neue beleuchtete Shopper-Taste funktioniert nach dem FIFO (First-In-First-Out) Prinzip. Auch dies eine einfache und effiziente Methode, um die Frischesituation im Automaten zu verbessern. Das Produkt mit der jeweils kürzesten Rest-Haltbarkeitsdauer wird bevorzugt angeboten.

Jede Trommel kann einzeln über die Ausgabeöffnung (ohne Öffnen der Fronttür) befüllt werden. Diese Befüllungsvariante verhindert Temperaturveränderungen während der Befüllung.

Die Benutzerschnittstelle hat eine besonders glatte Oberfläche und ist somit leicht zu reinigen. Dank der Slide-in/Slide-out Technik ist die Kühleinheit sehr gut erreichbar und kann ebenfalls ohne nennenswerten Temperaturverlust im Automaten gewartet werden.

Natürlich erlaubt auch Festival die Übertragung und Erhebung von Statistiken nach EVA DTS. Ebenfalls selbstverständlich bei Necta, die fortschrittliche 16-Bit Elektronik mit 4 MB Flash-Speicher.

### VERBRAUCHERFREUNDLICHE BENUTZERFÜHRUNG

Mittels LED-Beleuchtung wird der Verbraucher Schritt für Schritt durch den Auswahl- und Kaufprozess geführt. Innenraum und Brandingflächen des Festival sind besonders energiesparend dank der LED-Beleuchtung, ebenso die neuen blauen Preis-Displays und die Anzeigen zur Unterstützung der Zahlungs-, Auswahl- und Ausgabephase.

Die Installation von bis zu drei Zahlungssystemen gleichzeitig ist möglich und vorbereitet. Das große, benutzerfreundliche Grafik-Display verfügt über eine Auflösung von 128 x 64 Pixel.

### TOP PERFORMANCE BEIM ENERGIESPAREN

Die hocheffiziente Kühleinheit und die ausgezeichnete Isolierung der Zellen sowie zusätzlich energiesparende Programm-Optionen schlagen sich im besonders geringen Energieverbrauch nieder.

**Festival verbraucht stattliche 61 % weniger** als das Necta Vorgängermodell Starfood.

Ansprechpartner für weitere Informationen: N&W GLOBAL VENDING GMBH · Alicja Pietryga,  
E-Mail: [alicja.pietryga@nwglobalvending.de](mailto:alicja.pietryga@nwglobalvending.de) · Telefon: +49 (0)7222 955-172 · Mobil +49 (0)172 2469878  
[www.nwglobalvending.de](http://www.nwglobalvending.de)



\*\*\*\*\*

Festival erreicht mit einem Verbrauch von 241 kw/h die Energieeffizienzklasse A+ nach EVA EMP 3.0 Standard.

Auch ansonsten ist Festival ein Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltschutz. So kommt z. B. der im Automaten verwendete Isolierschaum ohne R13A Gase aus.

## DIE FAMILIE IST KOMPLETT

Mit dem Festival komplettiert Necta die Erneuerung der gesamten Snack & Food Reihe. Das attraktive Äußere steht im ästhetischen Einklang zu den übrigen neuen Necta-Modellen (Canto und Samba). Eine Bank-Lösung als Gesamt-Verpflegungs-Station ist nicht nur möglich, sondern sinnvoll und schön.

Die elegante Kombination aus Aluminium mit tiefschwarzen Kunststoffelementen wirkt modern, elegant und dank der klaren Linienführung sehr aufgeräumt.

## NECTA – AUS DEM HAUSE N&W

Necta ist eine Marke von N&W Global Vending, dem weltweit führenden Hersteller von Vendingautomaten für Lebensmittel und Getränke. N&W Global Vending nimmt darüber hinaus eine bedeutende Rolle in den Bereichen HoReCa und OCS ein.

Das Unternehmen verfügt über fünf Produktionsstätten sowie drei eigene Forschungszentren und ist nach dem ISO 9001:2008 Qualitätsstandard und dem Umweltzertifikat 14001 geprüft. Im Bereich Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung ist N&W besonders engagiert.